UNLA
Universidad Latina de América

DIPLOMADO EN E-COMMERCE

MARZO
80 horas
VIRTUAL

Libertad que inspira

Objetivo General

Aprenderás a desarrollar negocios digitales enfocados en la gestión de canales de venta E-Commerce.

Durante el diplomado en E-Commerce aprenderás:

- Principios de los negocios digitales
- Conceptos principales que se usan en plataformas E-Commerce
- Diferentes tácticas que se pueden aplicar en el comercio electrónico
- La construcción de una estrategia de E-Commerce

¿Por qué tomar el diplomado?

Hoy en día, con el crecimiento del comercio electrónico las oportunidades de desarrollar estrategias de negocios digitales se han ampliado para las empresas permitiéndonos utilizar diversas plataformas para satisfacer la demanda de nuestros clientes. En el taller de E-Commerce conocerás las herramientas digitales que te permitirán desarrollar canales de venta alternativos para un negocio, además, aprenderás a construir una estrategia de venta digital con la que podrás llegar a diversos tipos de consumidores.

Del sábado
09 de marzo
al 27 de julio
de 2024

Sábados de
09:00 a 13:00
horas

05 meses
80 horas

04 módulos

Cierre de inscripciones: sábado 09 de marzo de 2024
Inversión: una inscripción de **$1,500.00** y 05 exhibiciones de **$1,500.00**

Promociones en inscripción:

a) **50%** de descuento pagando antes del 12 de enero de 2024
b) **25%** de descuento pagando antes del 09 de febrero de 2024
c) **20%** de descuento para estudiantes de la UNLA y XUNLA
d) **15%** de descuento para personas que anteriormente han tomado un diplomado en la UNLA
e) **10%** de descuento para padres y madres de estudiantes de la UNLA y XUNLAS
f) **10%** de descuento aplicado para dos personas al momento de inscribirse juntas

Al acreditar el programa, se entregará un diploma con valor curricular y registro ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Docentes

Javier Ruíz Gutiérrez es licenciado en Ciencias de la Informática por el Instituto politécnico Nacional. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en las áreas de marketing digital, UX y Big Data. Ha colaborado para empresas como L´oreal, H&M México, IBM y Hewlett- Packard en cargos como “Digital and e-commerce manager”, “Digital marketing specialist”, “Digital marketing strategist” y “Data analyst”. Ha sido docente en diversas universidades como la Universidad Jesuita de Guadalajara (ITESO) y ha impartido diferentes cursos y capacitaciones en temas como redes sociales, neuromarketing y a/b testing en Facebook ads. Actualmente forma parte de Henkel donde se desempeña como “E-commerce manager-beuty care professional”.

Jocelyn Calderón Guzmán es maestra en Comunicación Estratégica por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Actualmente es vicerrectora de Desarrollo y Promoción de la Universidad Latina de América donde también fue directora de la licenciatura en Mercadotecnia. A lo largo de su carrera profesional se ha desempeñado en diversas áreas del marketing digital enfocada en estrategias de promoción y publicidad. Ha impartido cátedra y diversas conferencias en temas como mercadotecnia, publicidad, comunicación digital y narrativas transmedia.

Este diplomado va dirigido a licenciados en Mercadotecnia, licenciados en Administración, emprendedores o entusiastas de los negocios digitales.

Contenido Modular

MÓDULO I. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a los negocios digitales
2. Contexto en México de los negocios digitales
3. Tendencias digitales

MODULO II. FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL

1. Introducción a la mercadotecnia digital
2. Estrategias digitales: social media, comercio electrónico y gestión de las comunidades
3. Ominicanalidad
4. Inbound marketing

MODULO III. ESTRATEGIAS DE E-COMMERCE Y COMERCIO DIGITAL

1. Mercadotecnia digital y optimización de ventas
2. Platadormas de comercio electrónico
3. Marketplaces

MODULO IV. GESTIÓN DE LA TIENDA ONLINE

1. Logística
2. Atención al cliente
3. Aspectos legales

Inscripción a distancia:

Ingresa al siguiente link en el que encontrarás el Instructivo de Inscripción en Línea con las indicaciones para realizar el proceso de alta y pago:

https://www.unla.mx/tutorial/educacioncontinua/

Inscripción presencial:

1. Preséntate en el área de ADMISIONES de la UNLA (edificio A, planta alta) y entrega tus documentos de ingreso.
2. Presenta tu solicitud de ingreso en SERVICIOS ESCOLARES.
3. Realiza el pago de tu inscripción en CAJAS.

Mayores informes:

UNLA Campus Manantiales
Manantial de Cointzio No. 355,
Col. Los Manantiales de Morelia,
Morelia, Michoacán.

Espacio UNLA Paseo Altozano
Av. Montaña Monarca No. 1000,
Local 2N 47 y 2N 48, en planta alta,
Desarrollo Montaña Monarca,
Morelia, Michoacán.

443 322 15 00 ext. 1185
443 438 7034

www.unla.mx/educacioncontinua
educacioncontinua@unla.edu.mx

unla.mx